



Negocios Innovadores en Internet

Oviedo, 18 Abril 2008



Serlib Internet

Financia:

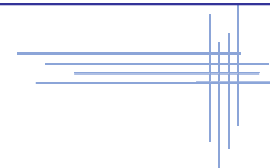


Gestiona:

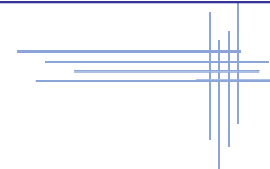


- Laser: Cibercafé, desarrollos web, desarrollos de empresa
- Cervantes: Comercio de libros y similares
- Trabajo en conjunto para desarrollos web de comercio electrónico
- Problemática del sector del libro
- Identificación de necesidades del sector del libro y nichos de mercado disponibles
- Necesidades de soluciones flexibles de gestión y creación de contenidos

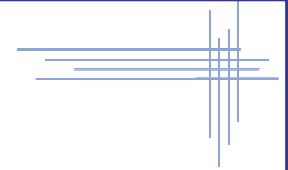
The screenshot shows the Serlib Internet website. At the top left is the 'Cervantes Internet' logo and a search bar. Below it is a navigation menu with categories like 'Búsqueda Avanzada', 'SU PERÍODO ACTUAL', 'RECENSIONES', 'RECOMENDADO', 'INSTRUCCIONES', 'AGENDA DE ACTOS', 'NOTICIAS', 'FORO', 'CONTACTO', and 'SUSCRIPCIÓN'. The main content area is divided into several sections: 'Recomendaciones' featuring a book 'Arte de reflexionar sobre el dinero...', 'Agenda de actos' for April 30, 2008, 'SINDPIS' (a book by Juan O. Rodríguez), 'Noticias' about a cultural event, and 'El escritor de Dickens, a suelta'. On the right side, there is a 'Recursos' section with links to 'Inicio', 'Noticias', 'Foro', 'Empresas', 'Formación', 'Desarrollo', 'Comunicación', 'Center', and 'Internet'. Below this are sections for 'Franquicias' and 'Ver más'. The bottom of the page features a footer with logos for IDEPA, Plan Avanza, CTIC, and SAT, along with the website address 'www.astursat.net'.



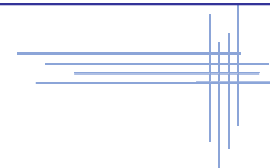
- Necesidad de autogestión y creación de contenidos propios
- Posibilidad de interrelación de contenidos entre webs
- Uso de formas comunes de crear contenidos
- Facilidad de hacer cambios y adaptaciones
- Interface sencillo para el usuario
- Rapidez en la respuesta y en el cambio
- Creación de Serlib Internet



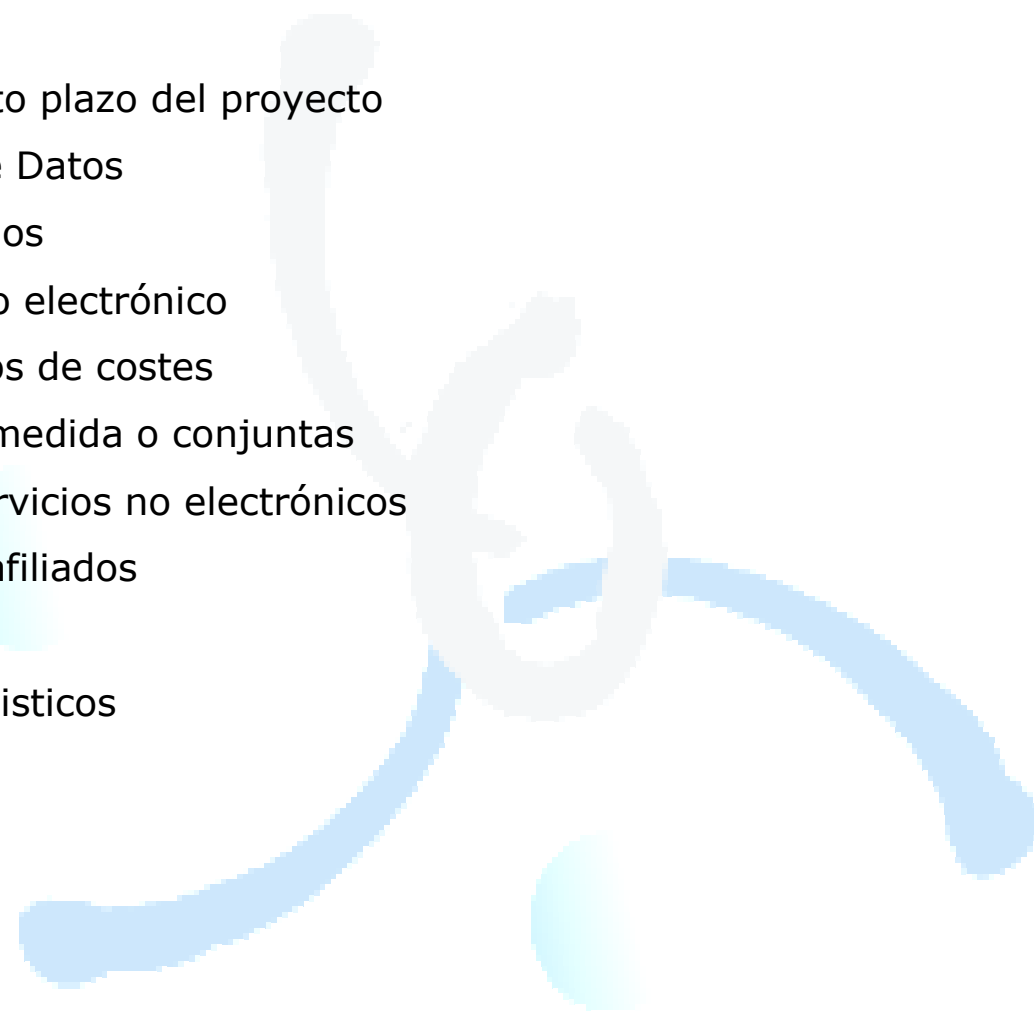
- Creación de herramienta de trabajo Editaweb
- Sistema de CMS
- Tipos de EditaWeb
- Hosting incluidos para algunos tipos
- Estructura modular que permite ampliaciones a medio y largo plazo
- Fácil de usar para que usuarios inexpertos puedan tomar control de su web
- Rapidez en la creación de webs



- Específico para el sector del libro
- Experiencia y conocimiento del sector
- Identificación de necesidades específicas de los librereros
- Problemática del sector de libro
- Aspectos tecnológicos de la cadena de suministro del libro
- Servicios ofrecidos
- El Búho Lector
- Librerías con huella



- Futuro a corto plazo del proyecto
 - Bases de Datos
 - Contenidos
 - Comercio electrónico
 - Beneficios de costes
 - Webs a medida o conjuntas
 - Otros servicios no electrónicos
- Sistema de afiliados
- QueLibro.es
- Sistemas logísticos



QueLibro.es

búsqueda avanzada | accedeme

Buscar en QueLibro

I

Desarrollado por Serlib Internet S.L. con Editaweb CMS

© QueLibro.es 2008 | Inicio | Favoritos

Tus Datos | Tu cuenta

La web de las librerías.

Conhuella.com

Miércoles, 09 de Abril de 2008

Librerías

- Valladolid Librería
- Málaga Librería Luces
- Santander Librería Gil
- Oviedo Librería Ceryantos

Buscador

Google

Búsqueda

Librerías con Huella...

Librerías con Huella es el resultado de la asociación de unas librerías de España que tienen características similares, que cuentan con un denominador común, en tanto que son librerías independientes, es decir sin vínculos con instituciones o cadenas, y que están dirigidas por sus propietarios, personas con experiencia en el mundo del libro y que al mismo tiempo son hoy librerías modernas, que comparten una voluntad de ser librerías de vanguardia, activas, con presencia en las ciudades en las que se encuentran y con un compromiso cultural con la sociedad. Esta inquietud y este compromiso son lo que se quiere encauzar a través de "Librerías con Huella".

La intención es poner en común los medios, la experiencia y las energías que permitan añadir al mero concepto de comercio que vende libros unos valores añadidos que han de percibirse tanto en la calidad del servicio que se presta al cliente, como en una aportación efectiva a la cultura, a la educación y al fomento de la lectura.

Actualidad con Huella

Eduardo Mendoza se rio de 'El código Da Vinci'

El primer y polémico libro de Carlos Fuentes cumple medio siglo

«Pañuelos»: veintitrés voces poéticas llegadas desde el otro lado del Atlántico

El escritor José Luis Olaizola dibuja un semblante desconocido de Godoy en su novela 'Dos de mayo de 1808'

Estava Galán escribe un libro sobre los planes de Franco para recuperar Gibraltar

El poeta paranaense 'Tristán Solarte' candidato al Premio Reina Sofía de Poesía

Campaña de Lectura

Los jóvenes no leen.

Son muchas las hipótesis que plantean los expertos sobre los porqués, sin haber llegado a una conclusión que sea el punto de partida para intentar paliarlo. La reflexión y la valoración y valorando los distintos planteamientos, nos lleva a un grupo de profesionales relacionados con los libros a plantear como fomentar la lectura crítica entre los jóvenes de 16 a 24 años. Esto, en la mayoría de los casos, perciben la lectura como "obligación", no como una acción más, como algo con lo que disfrutas, que compartes con otros, sino como una tarea impuesta por alguien.



Negocios Innovadores en Internet

Oviedo, 18 Abril 2008



Muchas Gracias

Financia:



Gestiona:

