



# Negocios Innovadores en Internet

Oviedo, 18 Abril 2008

ruralízate!<sup>com</sup>

CR 1 AS

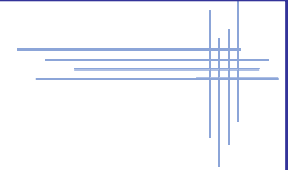
Financia:



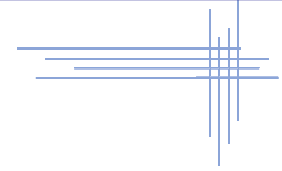
Gestiona:



1. Descripción de la empresa
2. Nuestro modelo de negocio en internet
  - a. Cómo surge la idea
  - b. El proceso operativo
3. La puesta en marcha
  - a. Problemas
  - b. Logros
  - c. Objetivos
  - d. Ayudas
  - e. Subvenciones
4. Resultados
5. Expectativas



# 1. Descripción de la empresa



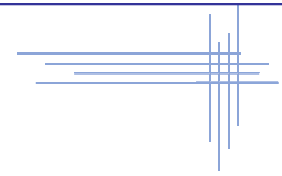
# CR 1 AS: Primera Central de Reservas

Legalmente

Dirección General de Turismo  
del Principado de Asturias

Funcionalmente

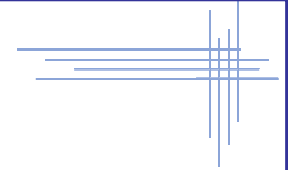
Consulta de disponibilidad y  
reserva online en tiempo real



## 1. Descripción de la empresa

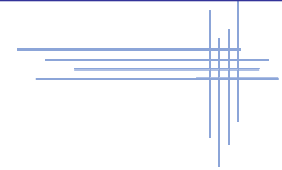
The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** "ruralízate!.com" logo and "tu central de reservas de turismo rural en Asturias" tagline.
- Search Form:** A green sidebar containing "Llegada:" (dd/mm/aaaa), "Salida:" (dd/mm/aaaa), "Personas:" (dropdown set to 1), and a "Buscar" button.
- Service Cards:** Four icons with text: "alojate" (Disponibilidad y reservas ¡sin teléfono!, ¡sin intermediarios!), "actívate" (¡Aventúrate en Asturias!), "saborea" (El sabor del paraíso, ¡disfrútalo!), and "comunicate" (¡Entra en nuestra comunidad!).
- Navigation:** A vertical menu on the left with links: Inicio, Alojamientos, Turismo activo, Gastronomía, Acceso asociados, Comunidad, and Nosotros.
- Offers:** Three promotional banners: "J.G. de la Merluza del Pincho" (Cudillero, fines de semana de Abril, 20% desde 32€), "Día de la Madre Regala Asturias" (1 de mayo, 20% desde 60€), and "Descenso en canoa" (20€).
- Right Sidebar:** A chat window with a status "Estamos conectados. ¡¡Pregúntanos lo que quieras!!", a "Tu mensaje" input field, a "Tu nombre" input field, a "get your plugoo" button, and a "únete contáctanos" button.



## 2. Nuestro modelo de negocio

- a. **Cómo surgió la idea**
- b. **El proceso operativo**

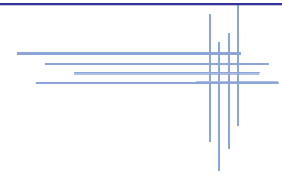


## 2. Nuestro modelo de negocio

### a. La idea

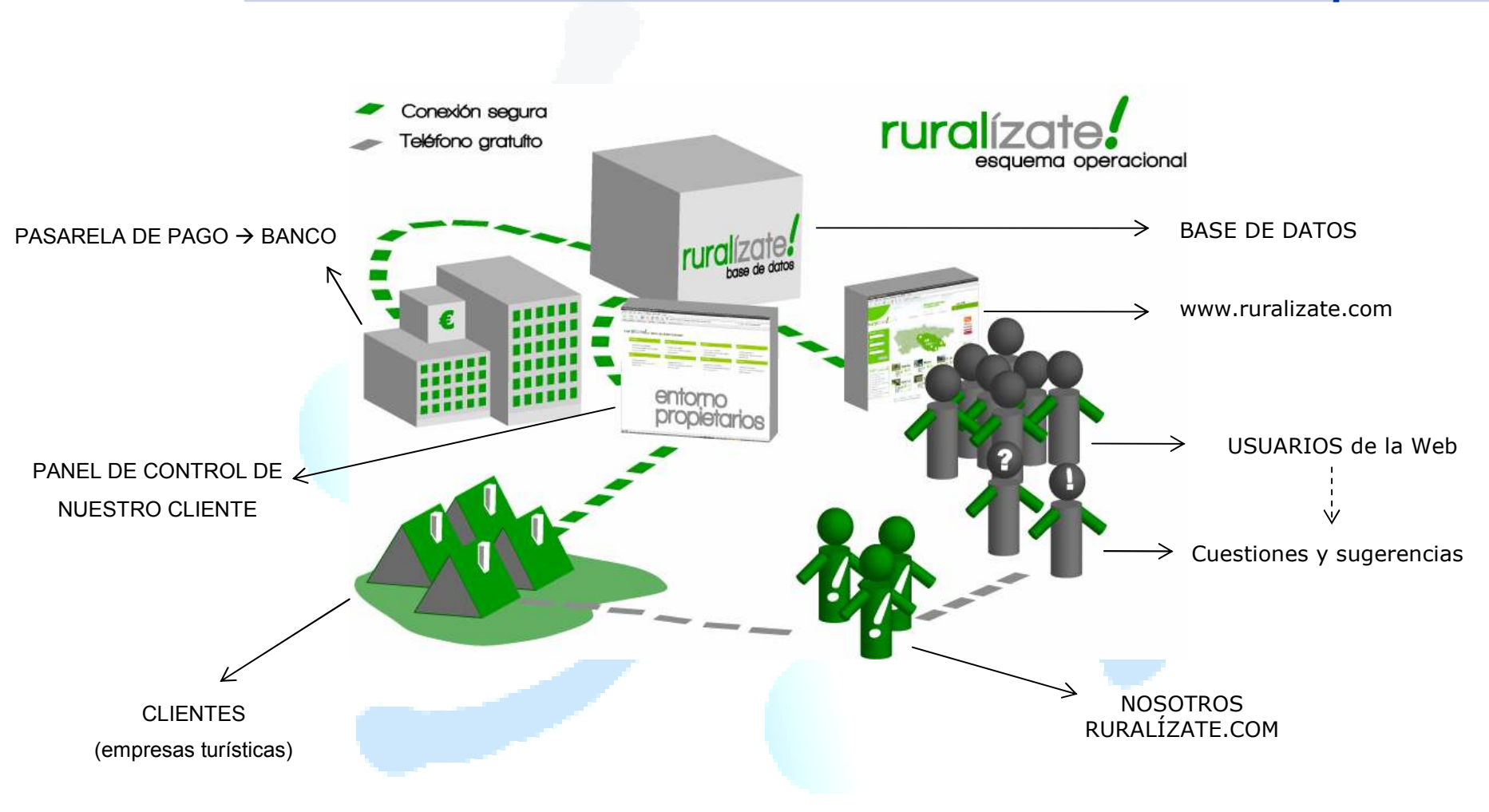
Experiencia académica  
Experiencia profesional  
Experiencia como consumidor

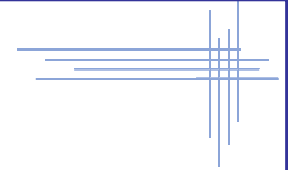




## 2. Nuestro modelo de negocio

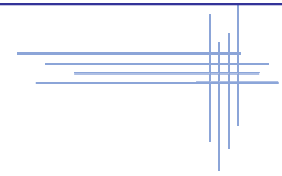
### b. El proceso





## 3. La puesta en marcha

- a. **Problemas**
- b. **Logros**
- c. **Próximos objetivos**
- d. **Ayudas**
- e. **Subvenciones**



### 3. La puesta en marcha a. Problemas

#### Técnicos



- Complejidad de la web por la elevada personalización

#### Económicos

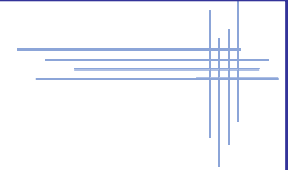


- Inversión más elevada debido a la elevada personalización de la web

#### Humanos



- Comercialización:
  - Visitas
  - Compromiso
- Desprofesionalización del sector
- Dedicación:
  - Teléfono 24 horas
  - Plugoo
  - Actividad multidisciplinar



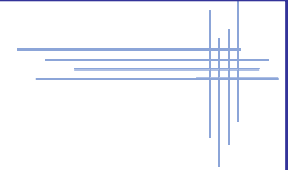
### 3. La puesta en marcha

#### b. Logros

1. Primera Central de Reservas Online de Turismo Rural en Asturias

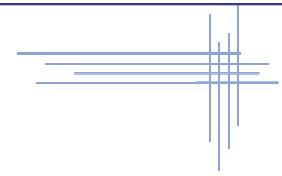
2. Compromiso por parte de los empresarios de turismo rural

3. La web procura reflejar las necesidades de empresarios y consumidores



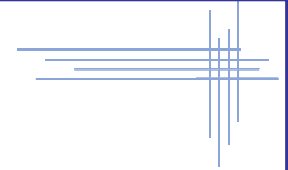
### 3. La puesta en marcha c. Próximos objetivos

1. Posicionamiento en internet
2. Aumento constante de socios
3. Apertura de 'Ven y muévete'
4. Apertura de 'Saborea'
5. Traducción a varios idiomas
6. Inclusión de información sobre artesanos asturianos
7. Inclusión de publicidad



### 3. La puesta en marcha d. Ayudas

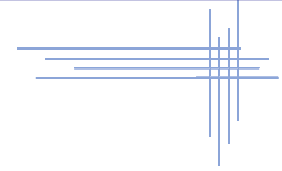




### 3. La puesta en marcha

#### d. Subvenciones

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:
  - Plan Avanza + Turismo 2020
- Consejería de Industria y Empleo:
  - Programa de Acercamiento a las Empresas de Economía Social a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (ESTIC)
  - Ayudas Plan de Innovación del Autónomo en Tecnologías de la Información y la Comunicación (PIATIC):
    - Creación de páginas web
    - Adquisición de equipamiento informático
  - Ayudas financieras para autónomos
  - Calificación de proyectos y empresas como de I+E, y concesión de ayudas
- Ayuntamiento de Gijón: Ayuda Municipal a la Promoción Empresarial
- Cámara de Comercio: Innocámara
- Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y de la Comunicación):  
"Oriente de Asturias, Paraíso Digital"
- Idepa: Innoempresa

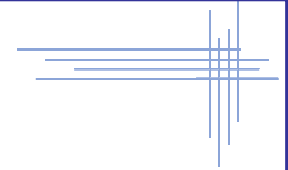


### 3. La puesta en marcha d. Subvenciones

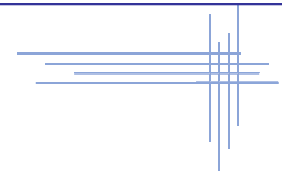
Portal del Principado de Asturias



Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)



## 4. Resultados



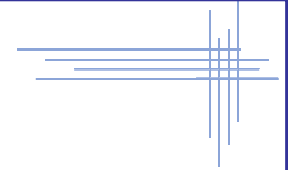
## 4. Resultados

Más de 30 empresas de alojamiento rural y turismo activo

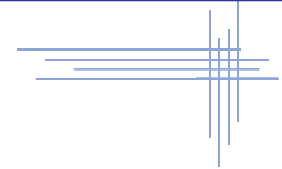


Más de 300 plazas de alojamiento

10 tipos de actividades de turismo activo diferentes

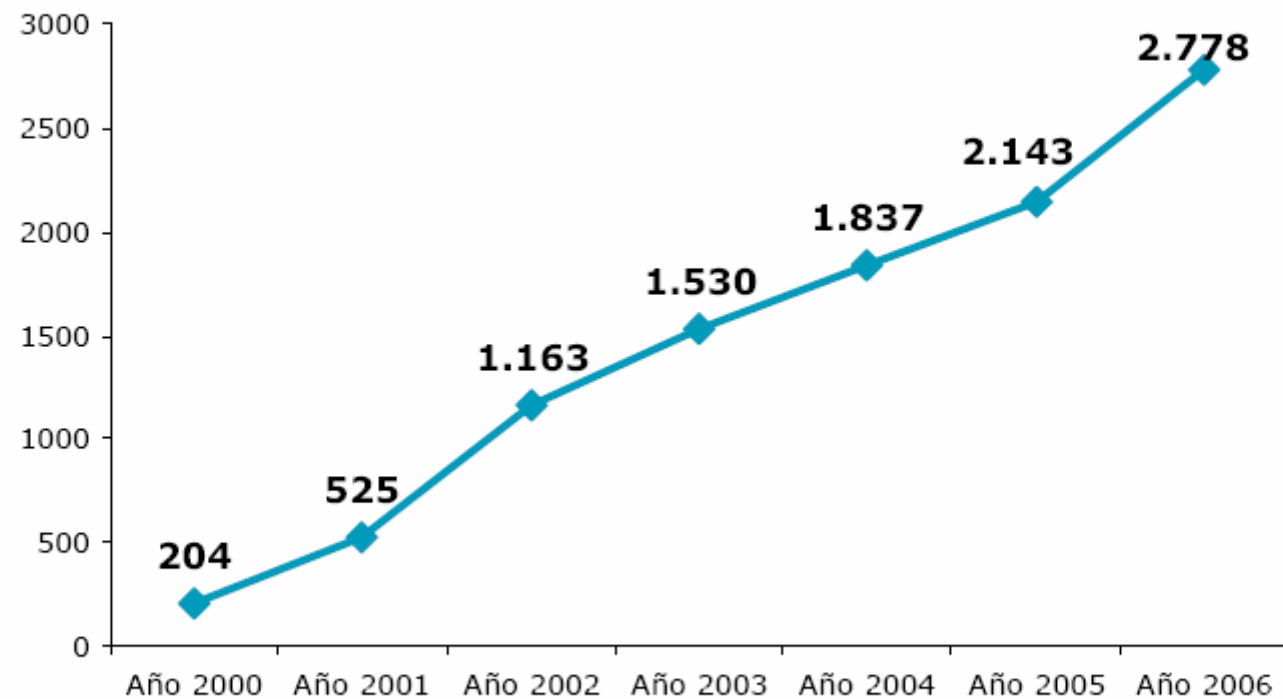


## 5. Expectativas

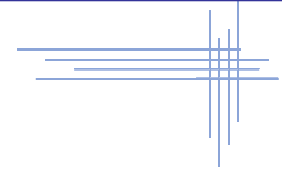


## 5. Expectativas

Gráfico 1. Volumen de comercio electrónico B2C. (En millones de euros)

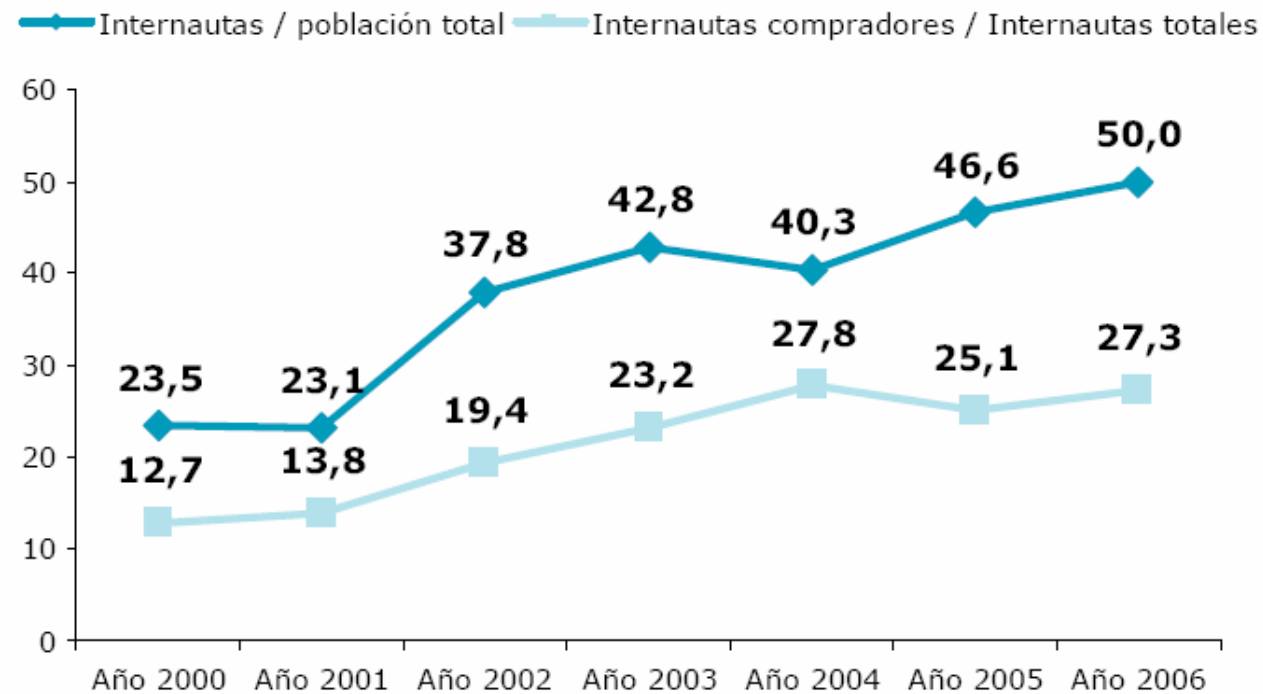


Fuente: Observatorio Red.es

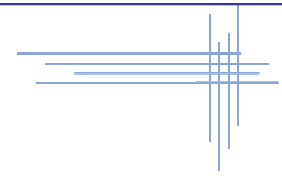


## 5. Expectativas

Gráfico 2. Evolución en el número de internautas e internautas compradores

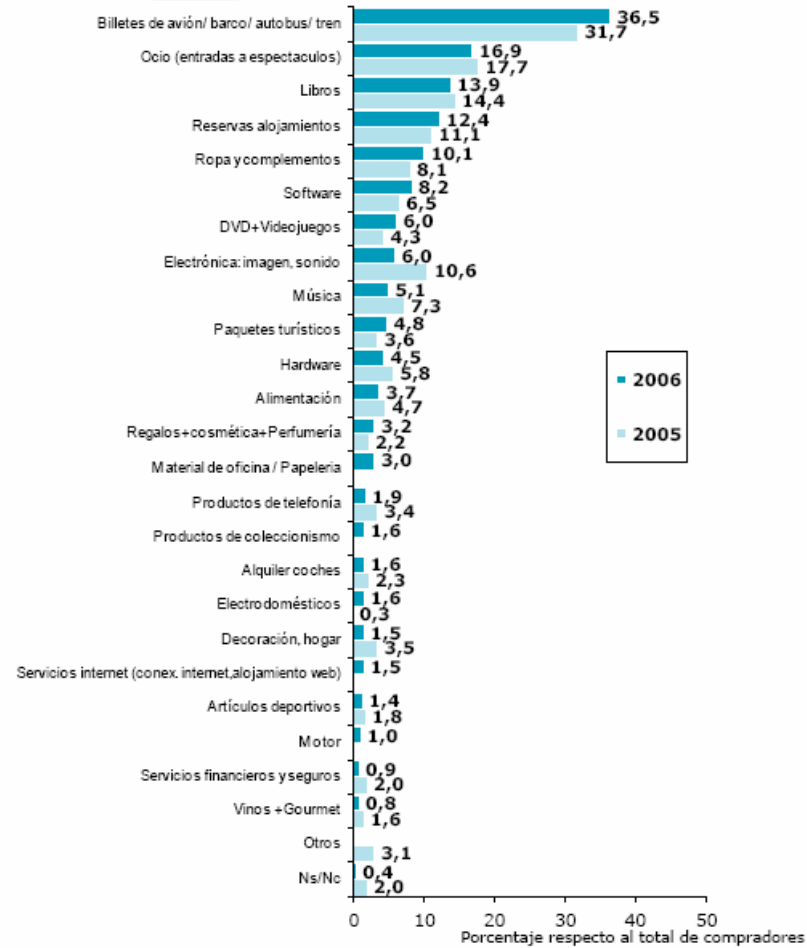


Fuente: Observatorio Red.es



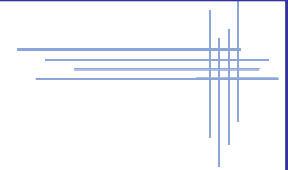
## 5. Expectativas

Bienes y servicios comprados por Internet en 2006



Fuente: Observatorio Red.es





## 5. Expectativas

- ✓ Posicionamiento como un referente en reservas on-line de turismo rural en Asturias
- ✓ Expansión a otras provincias con el mismo modelo de negocio
- ✓ Llevar la comercialización online a la oferta gastronómica