

Ciclo de conferencias: Innova con las TIC

Cómo ser emprendedor o emprendedora y no morir en el intento

por Raúl Andrés

Tecnologías
de la Información
y la Comunicación
al servicio de la empresa



Avilés, 7 de mayo de 2009

Financia:



Oficina Técnica:

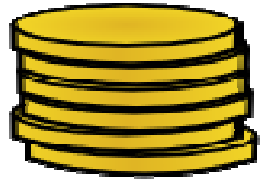




Garage30

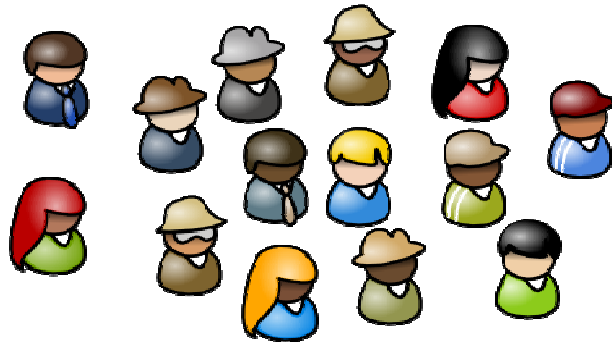
**Garage30 son oficinas compartidas
y distribuidas a bajo coste *y mucho más***

low cost



emprendedores
pymes

co-working



¿qué es Garage30 y el coworking?

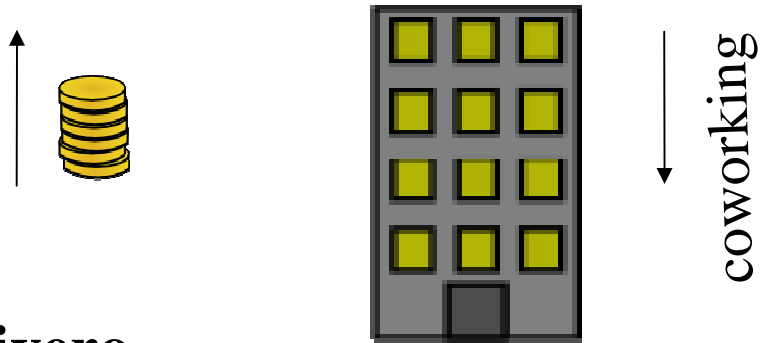
Garage30

¿Por qué
Garage30?

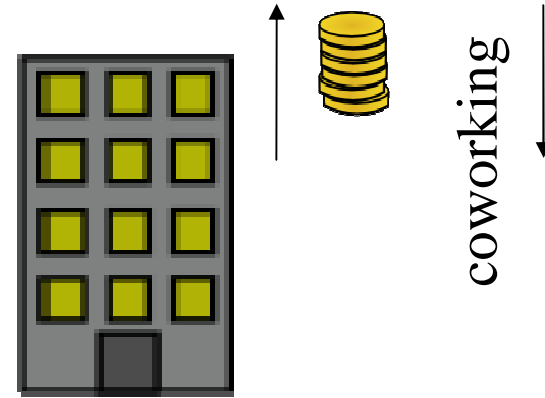


¿dónde trabajo?

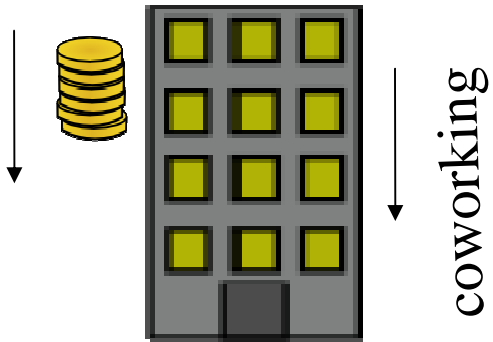
centro de negocio



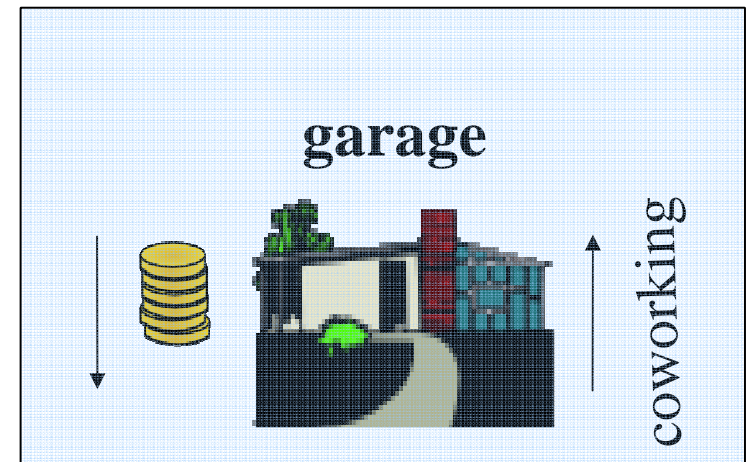
alquilar oficina/comprar oficina



vivero

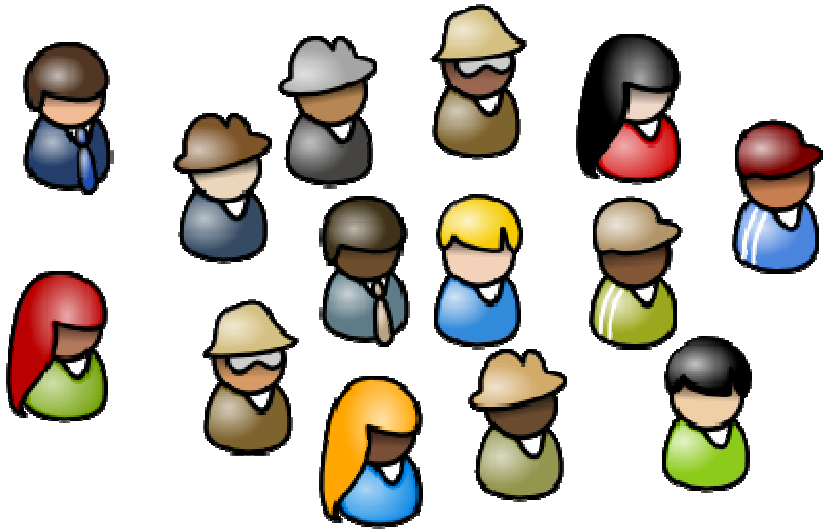


casa



¿con quién trabajo?

grupo de profesionales afines y complementarios a mí



en soledad



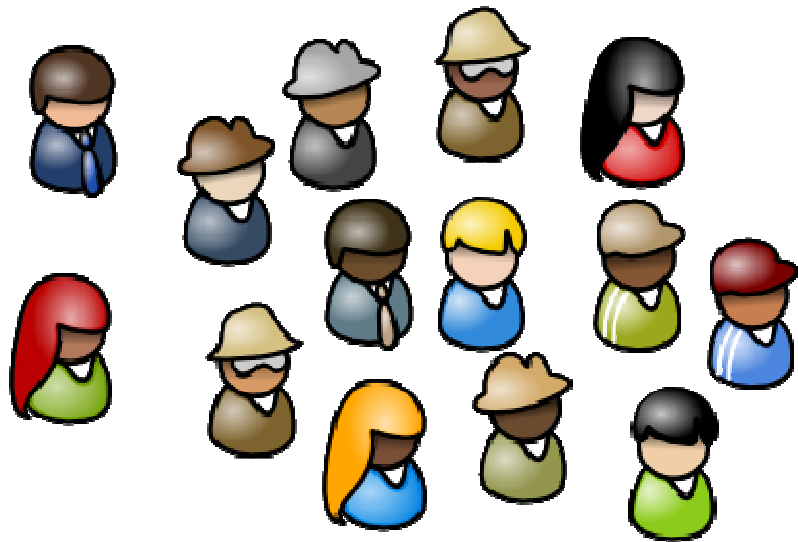
¿cómo me doy a conocer?

comparte tu idea, comparte lo que haces, busca embajadores de tu ilusión

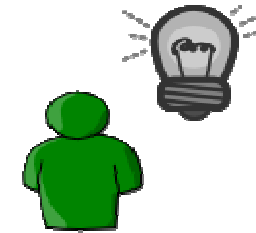


**¿de dónde vienen las ideas?
¿como se mantiene una idea?**

co-working

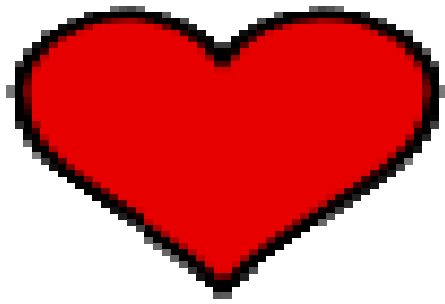


**en
soledad**



Un lugar donde compartir, poner a prueba tus ideas y recibir otras.

Espacios con una atmósfera creativa dónde la comunicación entre personas es en abierto.

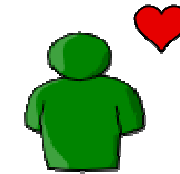
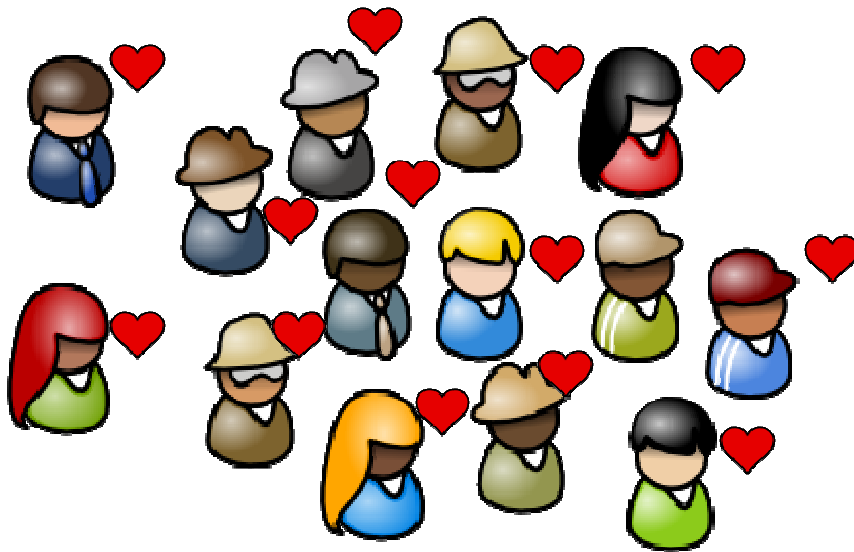


pasión

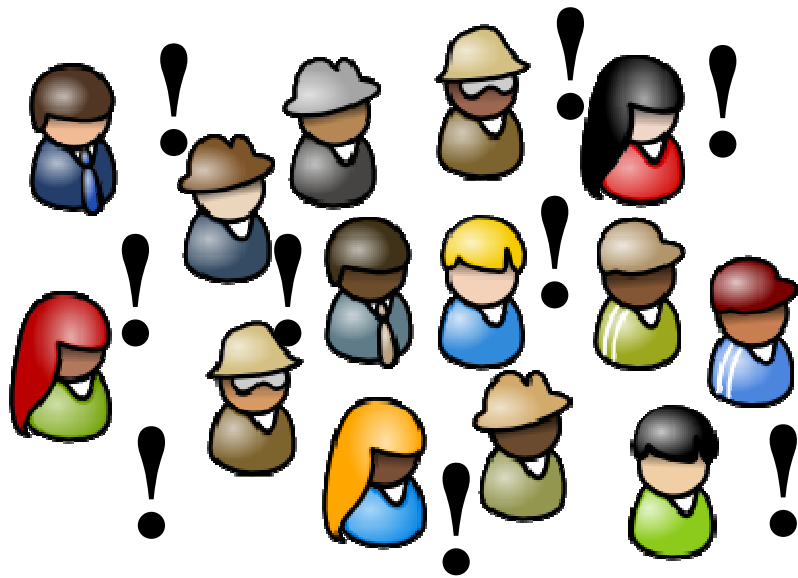
co-working

en

soledad



! dudas co-working



en soledad

¿?



*de la incertidumbre compartida salen
ideas, nuevas dudas, cambios*

economía del conocimiento

producción entre iguales

colaboración-dinero, menos es más

ciencia de la compartitología

apertura

cibercultura

microfábricas I+D

cultura de remezcla

fabricación casera, de garage

contexto 2.0 – la tormenta perfecta



de las rrpp a las ccpp

networking

*relaciones
públicas*



co-working

*¡colaboraciones
públicas!*

*un lugar para divertirte
con lo que más te gusta hacer.*

Garage30

¿Qué
hacemos
ahora?



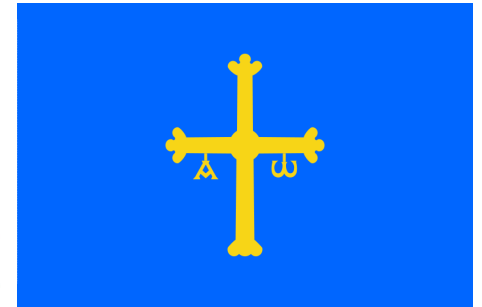
Una red de garages

Algunos garages, soporte empresas



Amigos y colaboradores





esto
es algo
que comenzó
hace mucho tiempo
en una realidad muy muy cercana
y que va dirigido para conversar con
**emprendedores y
emprendidos**

**¿por dónde
empiezo?**



CALLE
DE
VOLVER A EMPEZAR

¿Por qué empiezo?

encontrado que no forzado

¿Para qué?

persigue cambiar algo



¿seguirías persiguiendo
producir ese cambio?

¿Para quién?

no innovar para tus semejantes
innovar para la gente corriente

¿con quién? equipo encontrado, no buscado

Con dinero puedes buscar un buen equipo

Sin dinero debes encontrar el mejor equipo



¿con quién?

Cuenta con mentores, ajenos al proyecto

Una persona que entienda lo que estais haciendo

Una persona que NO entienda nada de lo que estás haciendo.

Dos condiciones:

1. Haber tenido empresa
2. ¡con pelo blanco!

¿con qué? Usa la tecnología, las TIC

Lo que se repite o quita tiempo para hacer otras cosas.

No significa solamente comprar siempre buenos ordenadores y conectarse a internet.

Hay que estar en internet, participar, informar, vender. **Blog, redes sociales, herramientas colaborativas.**

Todas las armas, bases de datos, CRM,

Si no eres experto en TIC **subcontrata**

Si eres experto en TIC **supervisa, elige**, no reinventes la rueda

tranquilo vas a morir en los primeros intentos

Asumeló y todo lo que consigas mejorar y avanzar, será un regalo, una satisfacción



en el caos están las buenas ideas

**Hazlo,
Equivocaté,
Pruébalo!**



*Hay que salir
del mundo de
Alicia en el
país de las
expectativas*

Sobre las
ideas

las ideas que dan dinero son aburridas
en si mismas, la mayoría de ellas

Lo divertido es el camino,
cambiar cosas y el lograr avanzar,
superando retos.

relación entre emprender y Matrix

Busca un mentor cercano

Recordemos un diálogo de la conocida película Matrix:

Mi misión es enseñarte un mundo sin la Matrix, un mundo sin reglas y controles, sin fronteras ni límites, donde todo es posible. El mundo real.

*Pero él, al principio, no se siente capacitado para esta misión, **no cree en el mismo**, pero no quiere defraudar a Morfeo por lo cual se esfuerza por seguir las pautas y tratar de lograr esta misión.*

busca tu lado matrix, no es una idea, **es un conjunto de ideas**

Esto ya me había pasado antes, anota un palito.

Busca coincidencias, contrasta con clientes y no clientes.

Evalúa muy bien las diferencias, introduce las diferencias en diferentes etapas del proyecto.



la matrix de la idea

necesitas crear...

la idea para contagiar la idea

la idea para comunicar bien la idea

la idea para vender bien la idea

la idea para hacer realidad la idea

la idea para continuar con la idea

*Hacerte a la idea de que necesitarás
continuamente ideas...*



las ideas son tan frágiles como las bombillas que muchas de ellas se nos funden en nuestras propias manos

Ingresos
y gastos

Aprender a diferenciar entre *gasto e inversión*

ten conocimiento de lo que gastas

El dinero es como las bombillas, que también se funde muy fácilmente.

Haz los deberes, tu plan de tesorería.

ingresa, ingresa, ingresa, construye un **flujo de caja**

lo que no queremos que suceda
cash flow negativo

lo que queremos que suceda
cash flow positivo

lo que no nos importa que suceda
cash flow estable

No hay que preocuparse de los grandes gastos, sino de los pequeños ingresos.



Rockefeller Center

Re-invierte lo ganado

img el hombre más rico de babilonia

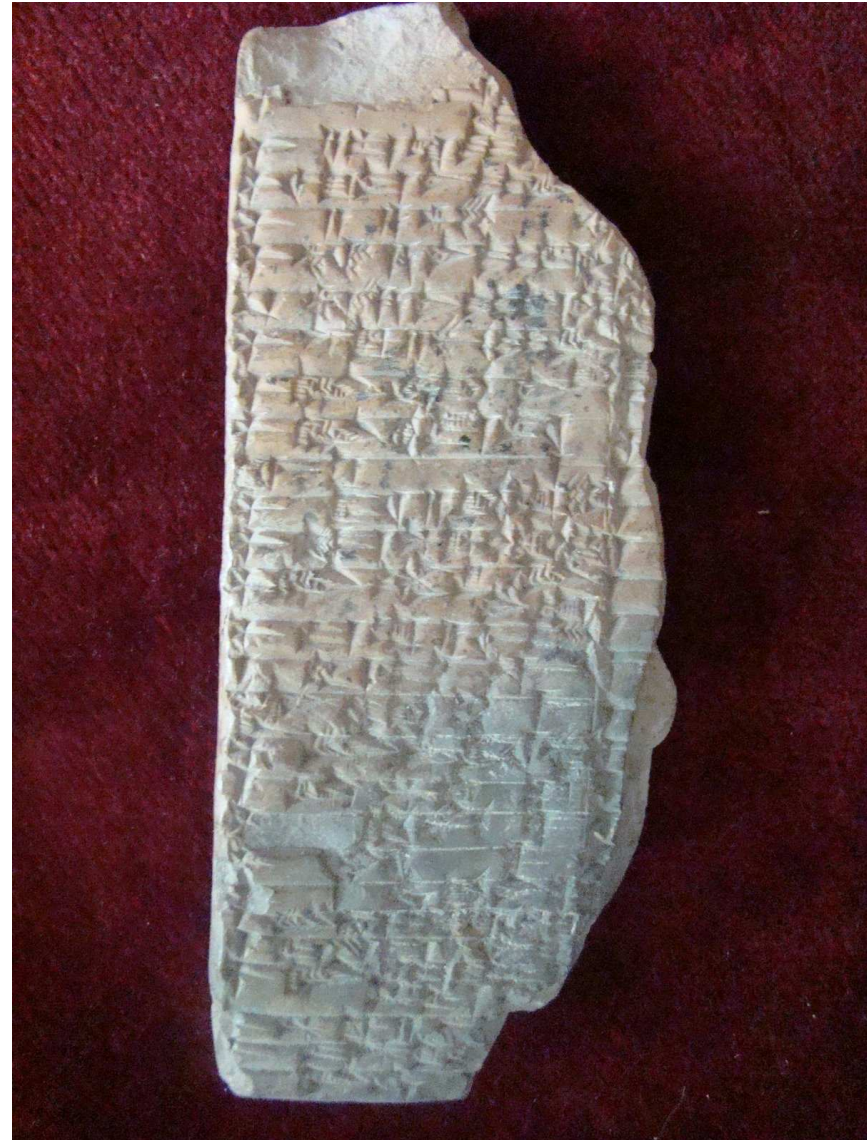
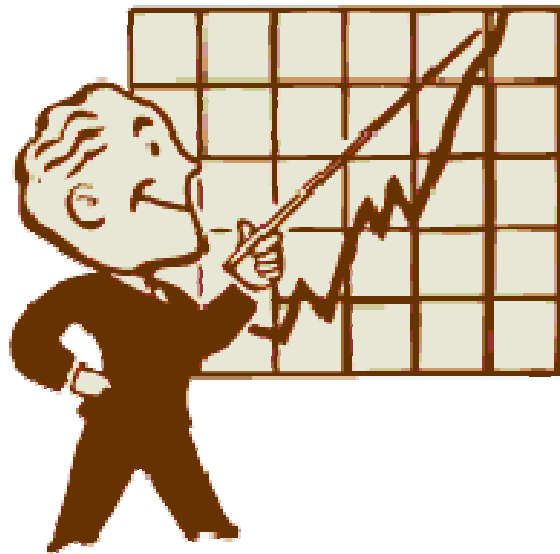
el low cost es el rey



hazlo diferente, sin verguenza

Unplan

plan de negocio
tienes que escribir **tus propias reglas**



Tener un plan b, c y d

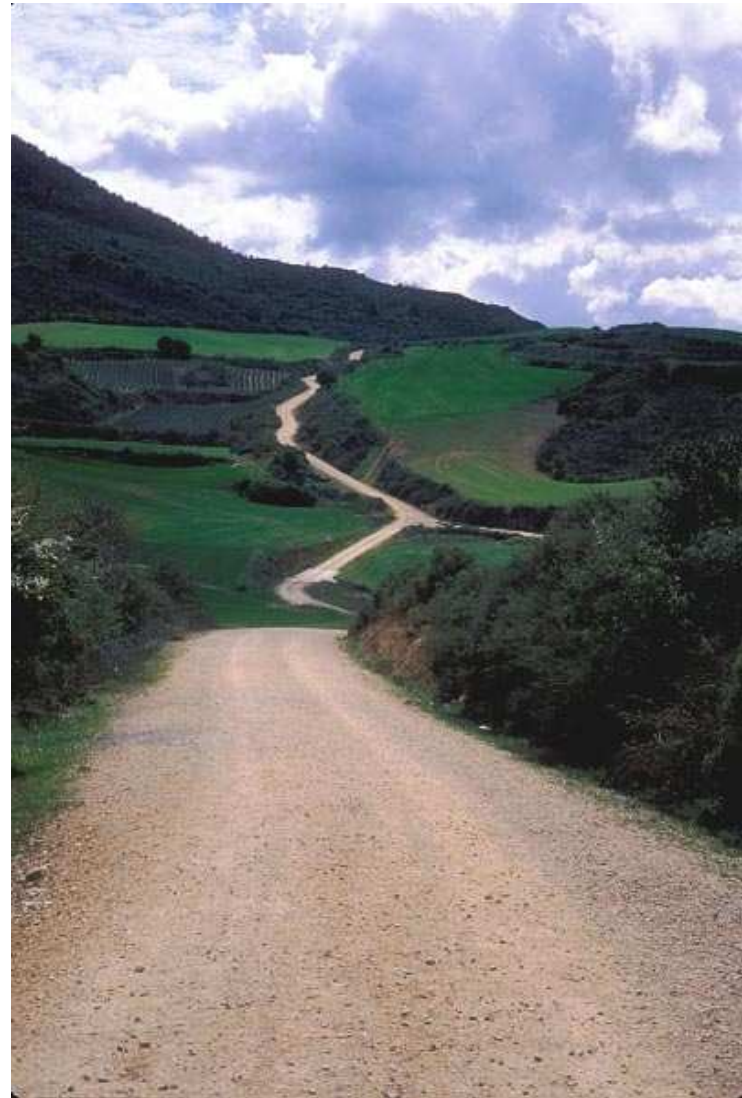
**Tener planes por si las cosas salen
mal**

***Si haces muchos planes,
puede salir planos***

Planes sencillos

- Trabaja cerca de dónde vives y **junto a otros.***
- Mirar el mercado a pie de calle y también internet.*
- Antes de hacer muchos planos, haz pruebas piloto para ver si funciona, incluso pruebas reales con pequeñas ventas.*

En el negocio no hay ocio
El camino es lo divertido



Junto a

otros

Hay que ir dónde este el negocio
No esperes a que venga

**competir construye,
guerrear destruye**

la coopetencia es aún mejor

buscar imagen de un cruce con 4 gasolinas en EEUU

Bendita competencia, invítala un día a un café

las críticas son un regalo



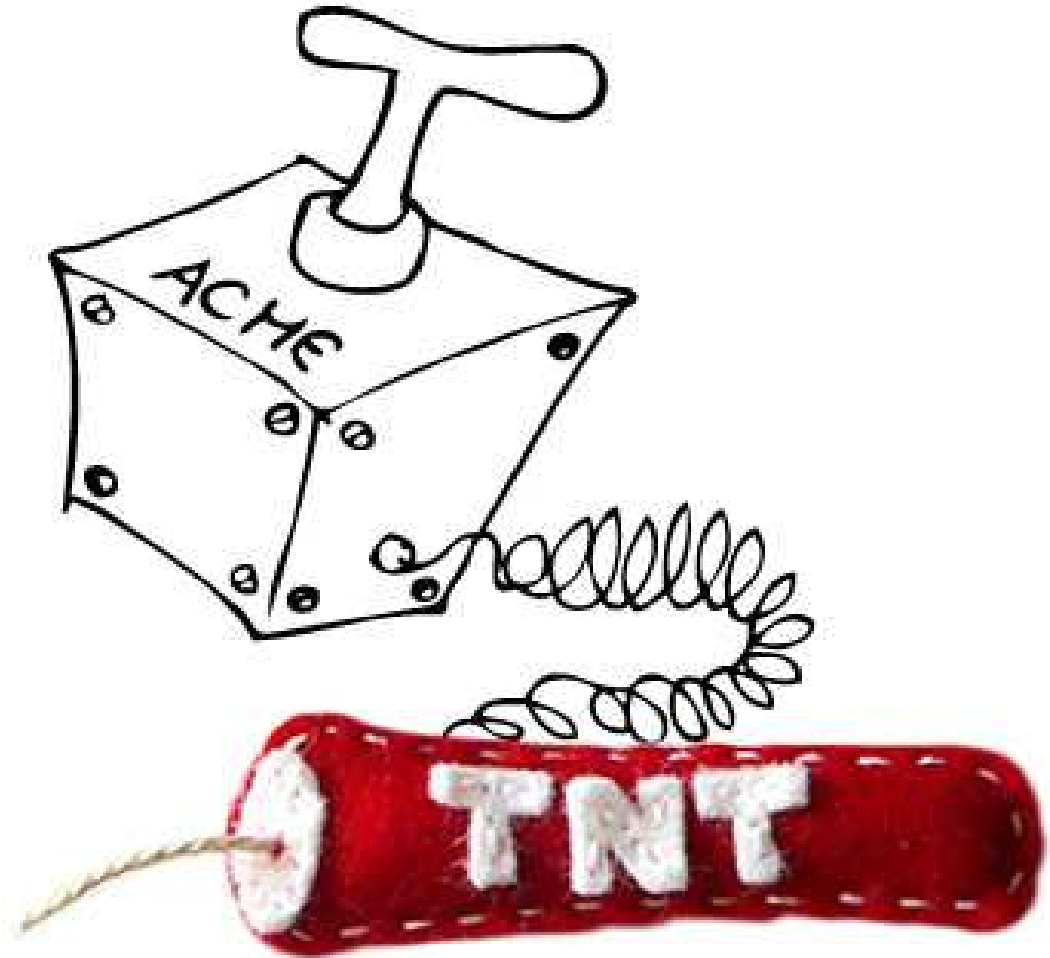
en-red-a
a-red-juntaté

En la red y en la calle

comparte recursos, recibe recursos

no es motivo. es motivación

*Construye
tu propio
almacén
de
dinamita*



lo difícil no es crear, es hacerlo crecer

La clave aquí es la capacidad de delegar y colaborar



obtenida en tejiendo-redes.com

hay frases que olvidarás

~~¡por fin es viernes!~~

hay frases que aprenderás a adorar

¡por fin es lunes!

¡mira mamá y **sin subvención!**



**¿y cuándo todo se cae?
¿incluso una vez más?**



CALLE
DE
VOLVER A EMPEZAR

Que la *fuerza compartida*
te acompañe...





Gracias!

raulandres.com

Garage30.com/blog

twitter.com/raulandres

facebook: raul andres

raul@garage30.com